Robyn Bolton es Socio de Innosight, donde trabaja con ejecutivos sénior de sectores orientados al consumidor para ayudarles a identificar expansiones de mercado y oportunidades de crecimiento del negocio, definir y construir nuevas empresas multimillonarias y desarrollar estructuras organizativas y destrezas que favorezcan la innovación.

Antes de unirse a Innosight, Robyn trabajó para el Boston Consulting Group (BCG) tanto en Boston como en Copenhague. También cuenta con una amplia experiencia en construcción de marca y gestión empresarial. Estuvo cinco años en el departamento de gestión de marca de Procter & Gamble (P&G), donde dirigió el lanzamiento de Swiffer en Norteamérica. Como Gestora de Marca, también dirigió el marketing y la estrategia del negocio multimillonario de cuidados textiles/del hogar/y de la familia de P&G en WalMart.

Sus artículos sobre innovación han sido publicados en medios como Fast Company, Bloomberg BusinessWeek y Harvard Business Review Online. Tiene una Maestría en Administración de Empresas de la Harvard Business School y una Licenciatura en Marketing con honores de la Miami University en Oxford (Ohio).